

SPONSORSHIP PROPOSAL

# 2026 광명시 어린이날 AI 캐리커처 체험 부스 지역 매장 협찬 제안

아이의 오늘을 매장의 내일로 — 사진관 · 꽃배달 · 액자점 등 지역 소상공인 협찬 제안  
서

TO

지역 매장 사장님 귀하

FROM

위지스 · 윤종원 (smileprint)

행사

2026 광명시 어린이날 체험 부스

발신일

2026년 4월

안녕하세요, 사장님.





광명시 어린이날 행사 AI 캐리커처 체험 부스를 운영하며, 부스를 찾는 어린이와 가족들에게 "작품을 찾아 다시 들르는 단골 매장"을 만들어 드리고자 협찬을 제안드립니다. 사진관·꽃배달·액자점·기념품샵 등 지역 소상공인께서 본업의 강점만 활용하시는, 가장 가벼운 방식으로 설계했습니다.

## 01 행사 개요

2026년 어린이날, 광명시 행사장 한복판에 **AI 캐리커처 체험 부스**를 운영합니다. 본인 휴대폰으로 부스의 QR 코드를 스캔한 뒤 사진을 올리면, AI가 원하는 스타일로 이미지를 만들어 주고 **현장에서 흑백 인쇄본을 무료로 즉시 수령**할 수 있습니다.



2026 광명시 어린이날 AI 캐리커처 체험 부스 (운영 예정 이미지)

<p>1</p>  <p><b>QR 스캔</b> 본인 휴대폰</p>	<p>2</p>  <p><b>사진 업로드</b> 스타일 선택</p>	<p>3</p>  <p><b>AI 생성</b> 수채화 / 스케치 등</p>	<p>4</p>  <p><b>현장 무료 수령</b> 흑백 인쇄</p>
---	--	--	---

\* 어린이날 행사 특성상 **현장 인쇄는 무료 체험으로 한정**됩니다. AI가 만든 컬러 수채화품 결과물은 별도 절차로 안내드립니다 — 바로 다음 페이지의 핵심입니다.

## 02 사장님 매장에 드리는 제안

---

### THE PROPOSAL

## AI가 만든 컬러 수채화 작품을 사장님 매장에서 수령·구매

현장에서 흑백 무료본을 받은 가족이 컬러 수채화 원본을 원하는 경우, **사장님 매장을 직접 방문해 결제 후 상품을 수령**하도록 안내합니다. **사진관**이면 액자·앨범, **꽃배달·플라워샵**이면 작품+꽃다발 선물 패키지, **기념품샵**이면 머그·티셔츠 같은 맞춤형 굿즈 등, 매장의 본업 상품으로 자연스럽게 연결됩니다.

## 03 결제 · 수령 흐름

---

행사장에서는 결제가 일절 발생하지 않습니다. 고객은 작품이 마음에 들었을 때만, 본인 의지로 사장님 매장을 방문해 결제와 수령을 함께 진행합니다.

- 1** 행사 부스에서 AI가 컬러 수채화 작품을 생성합니다. 고객 휴대폰에 작품과 함께 **사장님 매장 안내(상호·연락처·위치·찾아오시는 길)**가 표시됩니다.
- 2** 고객이 사장님 매장을 방문해 작품을 보여주면, 매장에서 취급 상품(인화·액자·꽃다발·굿즈 등)을 안내하고 **현장에서 결제·수령**까지 한 번에 진행합니다.
- 3** **행사장 결제는 일절 발생하지 않으므로** 부스 운영 중 정산·환불·민원 우려가 없습니다. 사장님은 본업의 강점인 상품·접객에만 집중하시면 됩니다.

## 04 사장님 매장에 드리는 가치

---



### 신규 가족 고객 유입

행사 부스를 거친 광명시 가족 3,000여 팀이 사장님 매장을 자연스럽게 인지·방문합니다.



### '추억을 상품으로'

#### 브랜드 포지셔닝

평범한 매장이 아닌, 고객의 추억을 완성·선물하는 동네의 특별한 매장이라는 메시지가 자연스럽게 전달됩니다.



### 기존 인프라 100% 활용

매장에 이미 있는 상품·인화·포장·배달 역량을 그대로 활용하시면 됩니다. 별도 장비 불필요.



### 재방문·후속 주문 기회

한 번 방문한 가족은 가족 사진, 기념일 주문, 선물 포장, 시즌 상품 등 본업 매출로 자연스럽게 이어집니다.

## 05 협찬으로 노출되는 항목

---

고객의 컬러 수채화 작품과 함께, 다음 정보가 인쇄·전달됩니다.

✓ 매장 로고 / 상호명 · 작품 하단 또는 별지에 배치

✓ 대표 연락처 / 정확한 주소

✓ 찾아오시는 길 안내 (지도 / 카카오맵 QR)

✓ 영업 시간 안내

✓ 고객 휴대폰 공유용 안내 페이지 — 작품·매장 정보를 한 화면에 정리

✓ (선택) 어린이날 첫 방문 고객 사은 안내 — 매장에서 자유롭게 결정

\* 들어가는 정보·이미지 디자인은 사장님 검수 후 확정합니다. 별도 디자인 비용은 발생하지 않습니다.

## 06 협찬 비용 안내

광고 노출 2채널(인쇄물 + 인쇄 대기 화면) + 실제 수령 건당 소액 수수료의 단순 구조입니다. 부담스러운 선결제·보증금이 없고, 화면 광고는 **10초간 100% 집중 노출**되는 캡티브 광고입니다.

### STANDARD PACKAGE (1회)

#### 행사 광고 협찬료

**200,000** 원 / 1회

- ① 행사 기간 모든 작품·디지털 페이지에 인쇄물 광고 노출
  - ② 고객 인쇄 대기 중 이미지 광고 10초 집중 노출 (캡티브)
- 행사 1회당 단 한 번만 발생합니다.

### 인쇄용 다운로드

#### 고해상도 원본 다운로드

**1,000** 원 / 1건

고객이 사장님 매장을 방문해 상품 제작을 의뢰할 때, 원본 이미지를 다운로드하는 비용입니다. 실제 고객이 방문해 수령한 건에 한해 발생하며, 후불 정산됩니다.

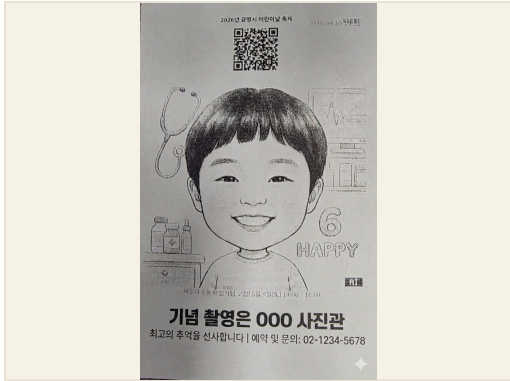
**가격 산정 근거.** 3,000건 인쇄 예상 × 10초 캡티브 집중 노출은 영화관 광고 1주분(3,500명 도달)에 준하는 가치입니다. CPM 환산 시 시장가의 **50% 이하 수준**으로 책정되었습니다.

**매장의 실제 판매 가격은 전적으로 사장님 자율 책정**입니다. 고객에게 받으시는 인화·액자·꽃다발·굿즈 가격에서 위 다운로드 비용 1,000원만 차감하시면 나머지는 모두 매장 매출입니다.

## 07 협찬 노출 샘플

협찬 시 매장 로고·연락처가 실제로 노출되는 두 지점의 샘플입니다. 인쇄물과 화면 광고 모두 사장님 검수 후 확정되며, 디자인 수정은 자유입니다.

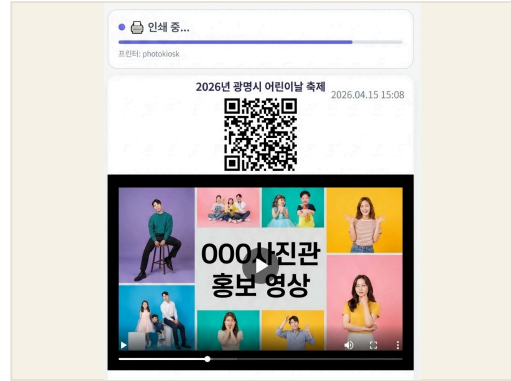
### ① 인쇄물 광고



#### 인쇄물 하단 매장 안내

AI 캐리커처 인쇄물 하단에 매장명·연락처·위치 QR이 자연스럽게 삽입되어, 고객이 작품과 함께 평생 보관합니다.

### ② 인쇄 대기 화면 광고



#### 10초 캡티브 이미지 광고

고객이 인쇄를 기다리는 약 10초간 **100% 집중** 노출되는 화면 광고 영역. 매장 외관·작품·프로모션 메시지로 각인시킵니다.

## 08 다음 단계

---

제안에 호감이 있으시다면, 아래 순서로 가볍게 진행드리겠습니다.

- ① 본 제안서 검토 후 회신 (사장님 의향만 확인)
- ② 매장 로고 / 연락처 / 영업시간 자료 전달 받기
- ③ 인쇄물 · 화면 광고 디자인 시안 1차 공유 (수정 자유)
- ④ 어린이날 행사 운영 — 결과 작품에 매장 안내 자동 노출
- ⑤ 행사 종료 후 방문 고객 인입 추이 공유

### THE ASK

사장님께서서는 결제·운영 부담 없이, "우리 매장 정보를 작품에 함께 실어도 좋다"는 승낙 한 번이면 됩니다.

### FROM

위지스 (Wizice) · smileprint

AI 캐리커처 체험 부스 · 광명시 어린이날 행사 운영

웹사이트 · [fit.wizice.com](http://fit.wizice.com)

위지스 · 윤중원 · 010-4383-1892 · [wizice100@wizice.com](mailto:wizice100@wizice.com)