

광명시 행사별 AI 캐리커처 체험 제안 — 요약표

개별 제안서 미작성 행사 (환경의날·문화예술축제·어르신운동회·다문화가족축제·청소년어울림마당·어름방학프로그램)

발신: 위지스 (wizice) | wizice100@wizice.com
fit.wizice.com | 2026년 5월

행사별 담당부서 · 연락처 · 핵심 제안 포인트

행사명	주관 / 담당부서	전화번호	이메일	핵심 서비스 포인트	AI 테마 키워드 예시	적합도
환경의날 행사 (매년 6월 5일 전후)	광명시 환경정책과 광명시청 환경정책과	02-2680-2114 (대표) → 환경정책과 연결	[광명시청 환경정책과 담당부서 이메일] gm.go.kr 조직안내 확인	자연·지구 테마 AI 캐리커처 생성으로 환경 메시지 전달. "내가 지구를 지키는 캐릭터" 키워드. 환경 서약 참여자에게 캐릭터 증정 이벤트 연계 가능	나무 지구지킴이 친환경	중상
광명문화예술축제 (광명문화재단 주관)	광명문화재단 / 광명시 문화예술과	광명문화재단 gmc.or.kr 참조 광명시청 대표 1688-3399	[광명문화재단 담당자 이메일] gmc.or.kr → 재단소개 확인	예술 테마 AI 캐리커처 — "나는 화가", "조각가", "뮤지션" 등 예술가 캐릭터 생성. 문화예술 행사 연계 가장 자연스러운 콘텐츠. 전시 공간 내 디지털 아트 체험으로 포지셔닝	예술가 화가 뮤지션	최적
어르신 한마음 운동회 (노인 복지 행사)	광명시 노인복지과 / 광명시노인종합복지관	02-2680-2114 (대표) → 노인복지과 연결 소하노인복지관: gmsenior.or.kr	[광명시청 노인복지과 담당부서 이메일] gm.go.kr 조직안내 확인	어르신 친화형 UI — 글자 크게, 단계 단순화. 자녀·손자와 함께 체험하는 "3대 캐릭터" 기념 인쇄 포인트. 운동회 스포츠 테마 + 한복 테마 선택지 제공. 운영인력이 직접 도움	어르신 한복 건강	중상
다문화가족축제 (다색다미 등)	광명시 여성가족과 / 광명시가족센터	여성가족과: 02-2680-6778 광명가족센터: 02-6265-1366	[광명시청 여성가족과 담당부서 이메일] gm.go.kr 조직안내 확인	다국적 문화 테마 AI 캐리커처 — 각 나라 전통 의상·배경. "세계 속의 나" 키워드로 문화다양성 시각화. 한국어가 어려운 참가자도 시각적 UI로 쉽게 참여. 결과물을 본국 SNS 공유 시 국제 확산	세계 전통의상 다문화	최적
청소년 어울림마당 (청소년 문화 행사)	광명시청소년재단	02-6673-8113 광명시청소년재단 대표	[광명시청소년재단 담당자 이메일] gmyouth.or.kr 문의	청소년이 가장 친숙한 AI 캐리커처 체험 — 게임·웹툰·K-POP 스타일. 어울림마당 공연팀과 연계, 공연자 AI 캐리커처 즉석 생성 가능. 행사 분위기와 가장 잘 어울리는 트렌디한 콘텐츠	K-POP 웹툰 아이돌	최적

행사명	주관 / 담당부서	전화번호	이메일	핵심 서비스 포인트	AI 테마 키워드 예시	적합도
여름방학 청소년 프로그램 (7~8월 방학 기간)	광명시청소년재단 / 광명시 청소년과	02-6673-8113 청소년재단 대표 광명시청 대표 1688-3399	[광명시청소년재단 담당자 이메일] gmyouth.or.kr 문의	방학 기간 AI 교육 프로그램으로 포지셔닝 — 단순 체험 넘어 "AI 창작 수업". 여름 테마 캐릭터 (해수욕장, 여행, 탐험가). 반별 수업 연계 가능 — 30명 단체 패키지. 진로캠프와 동일 커리큘럼 적용 가능	여름 탐험가 AI크리에이터	최적

위지스 제안 공통 연락처

이메일: wizice100@wizice.com

서비스: <https://fit.wizice.com>

가격: 흑백 300원/장 · 컬러 4,000원/장

실적: 어린이날 568명 생성, 완료율 85.2%

이메일 주소 확인 방법 (공통)

광명시청 부서 이메일: www.gm.go.kr → 시청안내 → 조직안내 및 전화번호 또는 광명시 민원콜센터 1688-3399로 문의하면 각 부서 직통 이메일 안내
 광명시청소년재단: www.gmyouth.or.kr → 재단 소개 → 연락처

3가지 공통 개선사항 — 전 행사 적용 기준

광명시 어린이날 행사 결과 피드백 반영 · 모든 제안서에 동일 적용

발신: 위지스 (wizice) | wizice100@wizice.com

현장 사진 — 2026년 5월 광명시 어린이날 행사



새빛공원 AI 캐리커처 체험 행사 전경 (2026. 5. 5)



27번 부스 — "시로 꿈을 그려봐!" 현장 운영



AI 캐리커처 실제 인쇄 결과물 (당일 현장 출력)

#	개선 항목	기존 문제 (2026년 5월 어린이날 행사 피드백)	전체 행사 공통 적용 방안
1	그늘·실내 대기 공간 확보 "이동 중에도 체험 완료"	야외 부스에서 AI 이미지 생성 완료까지 2~3분 대기 중 그늘 없어 불쾌 경험 보고. 부스 앞에 줄 서서 기다리는 기존 방식과 다른 비동기 체험 방식을 충분히 안내하지 못함.	QR 방식의 핵심 장점 적극 안내: 스캔 후 어디서나 자유롭게 이동 대기 가능. 부스 입구 배너: "QR 스캔 후 그늘·실내에서 여유롭게 기다리세요" 행사별 실내·그늘 대기 동선 사전 파악 후 현장 안내판 배치. 야외 행사: 그늘막/파라솔 근처 수령 포인트 지정.
2	AI 원리 설명 코너 운영 "단어 하나 = AI 프롬프트"	체험 후 "AI가 뭔지" 모르고 종료하는 비율 높음. 단순 포토존으로 인식. 교육·문화 행사에서 AI 리더로서 교육 기회 상실. 재방문 동기와 자발적 SNS 공유가 약함.	5단계 마법사 UI: 각 입력 단계에서 "이 단어가 AI 그림의 재료가 됩니다" 시각 설명. 부스 대형 배너 (공통 문구): "단어 한 마디가 AI 캐릭터 그림이 됩니다 — 직접 입력해 보세요" 행사별 맞춤 키워드 예시판 비치 (예: 청소녀→꿈 직업, 다문화→나라 이름). 선택적: 운영인력이 5분 미만 설명 진행 (10명 이상 그룹 대상).
3	컬러 인쇄 추가 도입 "흑백 300원 + 컬러 4,000원"	흑백 인쇄(300원)만 제공했을 때 컬러 캐릭터를 원하는 참가자 수요 미충족. AI가 생성한 풍부한 컬러 캐릭터를 흑백으로만 출력 → 결과물 가치 저하. 추가 수익 기회 미활용.	차기 모든 행사부터 컬러 옵션 동시 운영: 흑백: 300원/장 (즉석 수령, 30초 이내) 컬러: 4,000원/장 (포토 인쇄 품질, 1분 이내) 행사별 컬러 선택률 예상: 반려동물·다문화·문화예술 행사 70%+, 청소년 행사 60%+ 컬러 인쇄는 기념품급 품질로 장기 보관 및 SNS 공유 동기 강화.

2026 어린이날 실적 요약

AI 생성: 568명
방명록: 320명
설문 완료: 176명 (85.2%)
AI 첫 체험자: 45%
광명시 소재 행사 실증 완료

제안서 개별 작성 완료 행사

1. 오리문화제 (광명문화원)
2. 페스티벌광명 (광명문화재단)
3. 반려동물문화축제 (도시농업과)
4. 청소년진로캠프 (청소년재단)
5. 시민체육대회 (체육진흥과)

이메일 미확인 부서 (직접 확인 필요)

광명시청 각 부서 이메일:
www.gm.go.kr → 시청안내
→ 조직안내 및 전화번호
또는 1688-3399 문의
청소년재단: gmyouth.or.kr