

wizice

광명시민체육대회 AI 캐리커처 체험 부스 운영 제안

"경기 대기 시간이 기회 — 우리 팀 챔피언 캐릭터를 1분 만에"

2026 광명시민체육대회

수신	광명시 체육진흥과 담당자 귀중
발신	위지스 (Wizice) — AI사업부 · wizice100@wizice.com
제목	2026 광명시민체육대회 AI 캐리커처 체험 부스 운영 제안
참조	2026년 광명시민체육대회 · 광명시 체육회 주관

작성일: 2026년 5월

위지스 (Wizice)

fit.wizice.com | wizice100@wizice.com

본 서비스는 AI를 활용하여 이미지를 생성합니다.

0. 광명시민체육대회 — 이해와 분석

행사 개요 (광명시장기 종합생활체육대회 기준)

주관	광명시체육회 (gmsportscouncil.kr)	개최 주기	연 2회 (봄·가을) — 2008년부터
참가 단위	광명시 각 동·읍별 팀	운영 종목	태권도, 야구, 축구, 족구, 육상, 배드민턴 등
행사 특성	선수 외 응원단·가족이 함께 참가 — 경기 대기 시간이 길고, 온 가족이 함께하는 지역 축제적 성격		

2025년 행사 특성 분석 (위지스 분석)

① 경기 운영 (종목별 조별 예선)

동별 팀이 종목별로 예선·결승을 진행. 경기 사이 대기 시간 30분~2시간이 발생하며 이 시간에 선수·응원단 모두 여가 콘텐츠가 필요함.

② 응원단·가족 동반 참가

선수뿐 아니라 가족·이웃 응원단이 경기장을 찾아 지역 공동체 행사로 기능. 어린이부터 어르신까지 넓은 연령대가 참여.

③ 시상식 및 단체 사진 AI 캐릭터 연계 기회

종목별 시상식 후 수상팀 단체 사진 촬영이 관행. 수상 기념 AI 캐릭터 즉석 증정은 자연스러운 연계 포인트.

④ 부대 프로그램 미흡

경기 외 체험·오락 프로그램이 적어 응원단·비선수 참가자가 긴 대기 시간을 그냥 보내는 경우가 많음. AI 캐리커처 부스가 이 공백을 채울 수 있음.

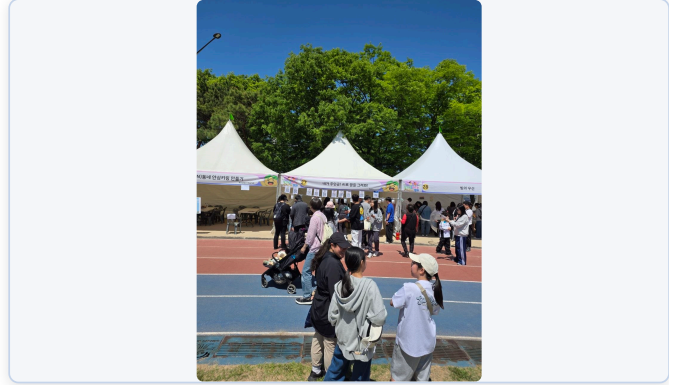
출처: 광명시체육회(gmsportscouncil.kr), 디지털광명문화대전(grandculture.net), 광명시 뉴스포털 공식 발표 기준. 행사 일정은 담당 부서 확인 필요.

1. AI 캐리커처가 만드는 새로운 체육대회 추억

핵심 메시지. 기존 체육대회 기념은 "단체 사진 한 장"이 전부였다면, 위즈스 AI 캐리커처는 "우리 팀 전원이 같은 스타일의 챔피언 캐릭터로" 변환됩니다. 단체 사진과 다른 새로운 결의 기념품을 추가하는 부스입니다.



현장 참가자가 AI 캐리커처 결과를 확인하는 모습 (2026. 5. 광명시 어린이날 행사)



QR 스캔 후 AI 캐리커처를 즉석 인쇄로 받는 참가자들

비교 항목	기존 단체 사진	위즈스 AI 캐리커처 부스 (제안)
결과물 형태	실물 사진 그대로	AI 캐릭터로 변환된 개인 + 팀 기념품
스타일 종류	1종 (사진)	5종 — 트레이딩 카드·웹툰·챔피언·레트로·유니폼
팀 전체 통일	단체 사진 1장만 가능	팀원 전원 같은 테마·배경으로 개인 캐릭터 생성
이름·팀명 합성	불가	선수 이름·팀명·종목·동명 자동 합성
SNS 공유 유도	개인 보관 위주	"우리 팀 챔피언 카드" — 자발적 SNS 공유 → 행사 자연 홍보
1매당 시민 부담	별도 비용 없음 (자체 촬영)	무료 (시 지원 시)
1매당 운영 단가	운영 인력 인건비	약 1,055원 (95만원 / 900매 기준)

1-1. AI 캐리커처만의 4가지 차별 매력

매력 1 · 스타일

🏆 선수 한 명 → 5가지 챔피언 스타일

현장에서 올린 셀피 한 장이 스포츠 트레이딩 카드, 웹툰, 올림 픽 챔피언, 레트로 포스터, 팀 유니폼 캐릭터로 즉시 변환됩니다. 종목별, 팀별로 다른 스타일을 사전 설정해 운영 일관성을 높일 수 있습니다.

매력 2 · 팀

👕 팀원 전원이 같은 테마로

같은 QR을 팀원이 돌아가며 스캔하면 동일한 배경·스타일의 캐릭터가 생성됩니다. 팀 전체가 같은 "유니폼 캐릭터"를 받으면 자연스러운 단체 기념품 세트가 완성됩니다. 인쇄 후 모아서 단체 사진으로 활용 가능.

매력 3 · 기념

🏆 이름·팀·종목이 새겨진 나만의 선수 카드

결과물에 선수 이름, 팀명(동명), 종목이 합성됩니다. 평생 한 번뿐인 "광명시민체육대회 선수 카드"는 집에 붙여두고 싶은 기념품이 됩니다. 수상팀에게는 트로피 이미지와 함께 즉석 증정.

매력 4 · 홍보

📱 SNS 자연 공유 → 광명시 브랜드 노출

독특한 AI 캐릭터는 "나도 이런 거 받았어"로 자발적 SNS 공유를 유도합니다. 결과물 하단에 "2026 광명시민체육대회" 워터마크가 자동 합성되어 광명시 행사 인지도를 자연스럽게 확산합니다.

경기 대기 시간을 가장 잘 활용하는 콘텐츠

QR 스캔 후 자리로 돌아가 경기를 관람하는 동안 AI가 캐릭터를 생성합니다. 알림이 오면 부스에서 인쇄 수령 — 경기 흐름을 방해하지 않는 비동기 체험이 핵심입니다.

AI 캐리커처 출력 샘플 — 스포츠 테마



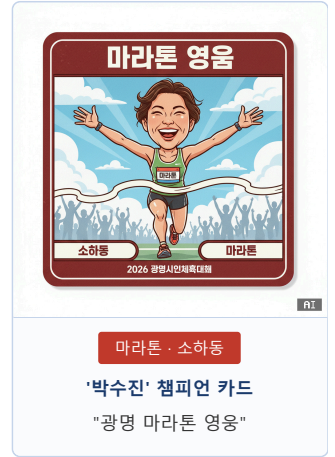
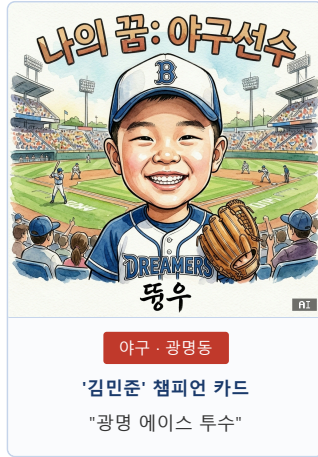
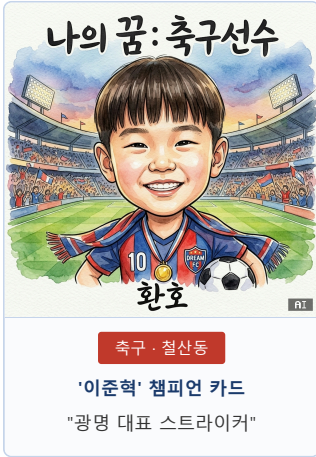
AI 생성 결과 — 축구선수 스타일 (실제 AI 출력물)



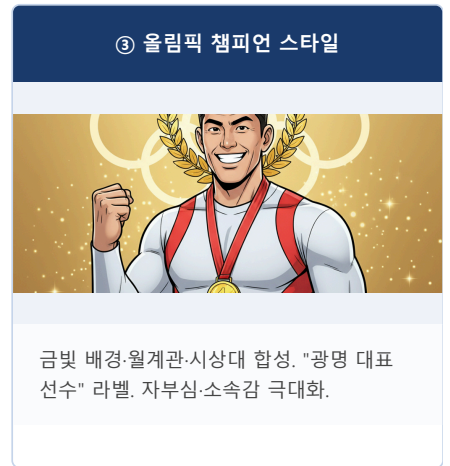
AI 생성 결과 — 야구선수 스타일 (실제 AI 출력물)

1-2. "광명 챔피언" 시리즈 — 체육대회 특화 컨셉

2026년 5월 광명시 어린이날 행사에서 "AI로 그리는 나의 꿈" 캐릭터가 큰 호응을 받았습니다. 이 컨셉을 체육대회에 맞게 확장합니다. 참가자가 ① 셀피 사진 ② 이름(닉네임) ③ 종목만 입력하면, AI가 스포츠 스타일 캐리커처로 작품화합니다. "나도 광명 대표 선수다" — 참가자의 자부심을 결과물에 담는 따뜻한 기념품 컨셉입니다.



추천 AI 이미지 스타일 — 체육대회 5대 스타일



행사 담당자 추천 조합: ① 트레이딩 카드 (기본 제공) + ② 웹툰 스타일 (SNS 공유용) — 두 스타일만으로 시민 만족도와 행사 홍보를 동시에 달성할 수 있습니다.

2. 행사 연계 아이디어

시상식 연계

🏆 수상자 챔피언 카드 즉석 증정

종목별 시상식 직후, 수상자·팀원에게 "챔피언 카드" AI 캐릭터를 즉석 인쇄해 증정. 트로피·메달 외에 가져갈 수 있는 유일한 개인 기념품이 됩니다. 시상식 사진 찍을 때 카드를 들고 찍으면 자연스러운 SNS 콘텐츠.

응원단 참여 확장

📣 응원단도 같은 팀 유니폼 캐릭터로

선수뿐 아니라 응원하는 가족·어린이도 같은 팀 컬러 캐릭터를 받을 수 있습니다. "온 가족이 우리 동 응원단"으로 소속감을 강화하고, 어린이 참여자에게는 특별한 추억이 됩니다.

건강 캠페인 연계

👏 광명시 건강 챌린지 인증 카드

광명시 생활체육 건강 캠페인과 연계해 "광명시 생활체육인 인증" 캐릭터를 제공. 체육회 앱이나 SNS와 연동하면 다음 행사 재방문 유인으로 활용 가능.

홍보 효과

📍 광명시 체육 브랜드 자연 노출

"2026 광명시민체육대회" 워터마크가 모든 결과물에 자동 합성. 참가자가 SNS에 공유할 때마다 광명시 체육 브랜드가 자연 노출 — 다음 대회 참가 유도 효과.

3. 운영 방식 — 야외 경기장 행사 특화

체험 흐름 (경기 대기 중에 완료)



야외 경기장 + 대규모 행사 최적화

- ✓ QR 스캔 후 자리로 돌아가 경기 관람 중 대기 — 부스 앞 대기 줄 없음
- ✓ 완전 무인 비동기 — 운영 인력 최소화 (1~2명으로 일 500명+ 처리)
- ✓ 여러 QR 부스를 경기장 곳곳에 분산 배치 가능 (입구·응원석·대기 공간)
- ✓ LTE 라우터 자체 백업 — 경기장 Wi-Fi 불안정 시에도 운영 가능
- ✓ 우천 시에도 실내 이전 즉시 동일 서비스 제공

4. 검증된 운영 실적 — 2026 광명시 어린이날 행사

568건

AI 캐리커처 생성 (1일)

1,300건

즉석 인쇄 출력

380건

방명록 작성

3명

텐트형 부스 운영 인원

광명시 내 동일 행정구역 실증 완료 — 2026년 5월 5일 광명시 어린이날 축제 본 부스 운영. AI 평균 50초, 앱 설치·계정 가입 0, fit.wizice.com 모바일 웹으로 진입. 운영 영상·스티커 실물 샘플·현장 사진은 미팅 시 별도 공유드립니다.

체육대회 적용 시 예상 처리량 — 반일 운영 기준 약 200~350명, 전일 기준 약 500명. 종목 수·팀 수에 따라 QR 부스 수량 조정 가능.



부스 운영 전경 — 프린터·태블릿·QR 부스 구성 (광명시 어린이날 행사)



AI 캐리커처 실제 인쇄 결과물 — 당일 현장 즉석 출력

5. 운영안 — 참가자 전원 무료 · 광명시 지원 요청 총 95만원

구분	단가 × 수량	지원 요청액	비고
참가 시민 부담	전원 무료		흑백·컬러 시민이 선택
흑백 라벨 스티커	300원 × 500매	150,000원	감열 라벨지·소모품 실비
컬러 포토 인쇄	2,000원 × 400매	800,000원	포토 용지·잉크·컬러 프린터 운영비
총 광명시 지원 요청	900매	950,000원	행사 규모에 따라 조율 가능

예산 분담 정리

📌 **위지스 부담** — AI 생성 API 비용 · 흑백 라벨 프린터 + 컬러 포토 프린터 · 태블릿·통신 등 장비 일체 · 부스 운영 인력 (1~2명) 파견 · 행사 전 스포츠 스타일 prompt 튜닝·리허설

📌 **광명시 부담** — 라벨지·포토 용지·잉크 등 소모품 실비 **총 95만원만 지원**

컬러 인쇄(400매)는 수상자·시상식 연계 우선 배정. 흑백(500매)은 응원단·가족 등 일반 참가자. 행사 규모·참가 팀 수에 따라 수량 조정 미팅 시 협의합니다.

6. 운영 필요 조건

- ✓ 전원: 220V 콘센트 1구 (전기료 일 약 500원 수준)
- ✓ 공간: 1.5m × 1.5m (테이블 1개 + 라벨 프린터 1대 + 태블릿)
- ✓ 통신: 행사장 Wi-Fi 또는 LTE eSIM (위지스 자체 백업)
- ✓ 그늘: 텐트형 부스 1조 또는 행사장 그늘 위치 권장
- ✓ 운영 인력: 위지스 측 1~2명 파견 (체육회 측 추가 인력 0)
- ✓ 참가 정원: 부스 1개 기준 일 약 400~500명 (종목 수 따라 QR 부스 추가 배치 가능)

7. 다음 단계

1. 본 제안서 검토 후 회신 — 2026년 행사 시기·참가 종목 수·예산 범위 공유
2. 미팅 1회 — 경기장 현장 점검 + QR 부스 배치 위치 협의 (수상식 연계 여부 포함)
3. 맞춤 계약서 + 운영 일정표 · 스포츠 테마 prompt 샘플 회신
4. D-14 통합 리허설 → 행사 당일 운영 → 결과 보고서 제출

첫 미팅은 비용 협의 없이 진행 가능합니다. "종목별로 다른 스타일을 어떻게 설정할지" "수상식과 어떻게 연계할지" 두 가지만 함께 검토하는 자리로 시작하실 수 있도록 편한 일정 회신 부탁드립니다.

현장 사진 — 2026 광명시 어린이날 행사 (동일 서비스)



참가자 결과물 수령



부스 전체 운영 전경



현장 AI 체험 장면

발신 · 위지스 (Wizice) AI사업부

이메일 · wizice100@wizice.com

서비스 · <https://fit.wizice.com>

제안서 온라인 미리보기 · https://fit.wizice.com/proposal/proposal_sports_festival.html

수신처 확인용 · 광명시 체육진흥과 체육시설 담당