

wizice

광명시 반려동물 문화축제 AI 캐리커처 체험 부스 운영 제안

"반려동물과 보호자가 한 컷에 — 1분 만에 받는 우리 가족 캐릭터"

2026 광명 반려동물 문화축제 (제5회 예정)

수신	광명시 도시농업과 동물복지팀 담당자 귀중 (☎ 02-2680-2329)
발신	위지스 (Wizice) — AI사업부 · wizice100@wizice.com
제목	2026 광명 반려동물 문화축제 AI 캐리커처 체험 부스 운영 제안
참조	제5회 광명 반려동물 문화축제 (2026년 가을 예정 · 광명시민체육관 잔디광장)

작성일: 2026년 5월 14일

위지스 (Wizice)

fit.wizice.com | wizice100@wizice.com

본 서비스는 AI를 활용하여 이미지를 생성합니다.

0. 광명시 반려동물 문화축제 — 이해와 분석

축제 개요 (2025년 11월 9일 4회차 기준)

회차
정

제4회 (2025) · 2026년 제5회 예

주관

광명시 도시농업과 동물복지팀

장소

광명시민체육관 잔디광장

운영시간

약 10:30 ~ 16:00 (반일)

핵심가치

반려인·비반려인이 서로 이해하고 사람·반려동물이 공존하는 지역 문화 확산

2025년 운영 프로그램 (위지스 분석)

① 문화교실 (전문가 부스)

훈련사·미용사·수의사 맞춤 상담 · 기초 미용 · 심폐소생술 교육

② 참여 프로그램

반려동물 운동회 (건강달리기·멍때리기·어질리티) · 장기자랑 대회

③ 체험 프로그램 (전체 무료)

캐리커처 부스 이미 운영 중

입양체험 · 보물찾기 · 포토존 · 노즈워크 장난감 만들기 · 캐리커처

④ 특별 활동 (2025년 신설)

펫플로깅 봉사단 '기후반려견' 발대식 (보호자 100명 모집) · 유기견 입양 캠페인 (현장 입양 2건 성사)

출처: 광명시 뉴스포털 시정뉴스 12643호, 비전21뉴스, 아시아경제, 프레시안 2025-11 보도. 담당 부서·연락처는 광명시 공식 발표 기준입니다.

1. AI 캐리커처가 만드는 4가지 새로운 추억

핵심 메시지. 기존에 인기 있던 인생네컷 포토부스가 "사진 그대로의 순간"을 4컷에 담은다면, 위지스 AI 캐리커처는 "보호자와 반려동물을 6가지 캐릭터로 변환해 상상력 있는 한 컷"을 만듭니다. 인생네컷과 다른 새로운 결의 추억을 추가하는 부스입니다.

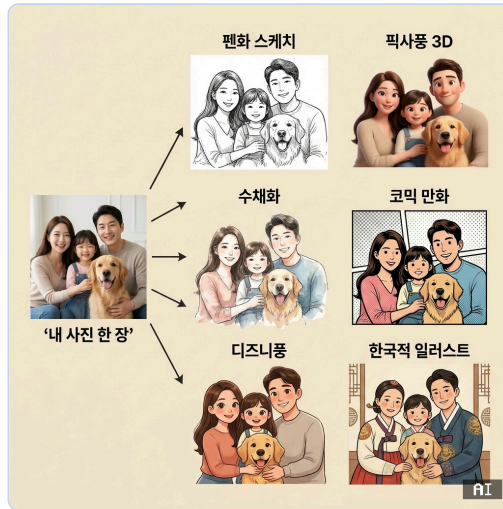


인생네컷(상)과 AI 캐리커처(하) — 같은 사진 한 장이 6가지 스타일로 (이미지: AI 생성)

비교 항목	인생네컷 포토부스	위지스 AI 캐리커처 부스 (제안)
결과물 형태	실물 사진 4컷 (그대로)	AI 캐릭터로 변환된 1컷 결과물
스타일 종류	1종 (사진)	6종 — 펜화·수채화·디즈니풍·픽사풍·만화·일러스트
반려동물과 한 컷	가능 (사진으로 함께)	"우리 가족 캐릭터 페어"로 표현 — 축제 핵심 가치 정합
상상 배경 합성	불가 (현장 배경 그대로)	자유 (한복·우주·동화·축제 로고 등)
축제 슬로건 노출	없음	"어서오개 다함께 광명해요" 자동 합성 → SNS 브랜드 노출
1매당 시민 부담	통상 4,000원 (인생네컷 평균 단가)	무료 (시 지원 시)
1매당 운영 단가	약 4,000~5,000원	약 1,055원 (95만원 / 900매 기준)

참고: 인생네컷 1일 렌탈 65만원 + 인화지 무제한, 1매당 시민 부담 평균 4,000원 (인생네컷·셀럽박스·심플큐브 공개 시세).

1-1. AI 캐리커처만의 4가지 차별 매력



"사진 한 장 → 6가지 캐릭터 스타일" (이미지: AI 생성)

매력 1 · 스타일

📷 사진 한 장 → 6가지 캐릭터

현장에서 올린 사진 한 장이 펜화·수채화·디즈니풍·픽사풍·만화·일러스트로 바로 변환됩니다. 시민이 좋아하는 스타일을 골라 받아갈 수 있어 "다시 와서 다른 스타일도 받고 싶다"는 재방문 동기까지 만듭니다.

매력 2 · 가족

🐶 우리 강아지·고양이와 한 컷

보호자와 반려동물이 함께 캐릭터로 변환된 "페어컷"이 기본. 인생네컷처럼 사진을 같이 찍는 것이 아니라, 둘이 하나의 캐릭터 작품으로 표현되어 축제 핵심 가치인 "사람·동물 공존"을 시각적으로 완성합니다.

매력 3 · 상상

🌐 한복·우주·동화 배경 자유

현장 배경에 한정되지 않고 한복 배경·우주 풍경·동화 마을 등 AI가 어떤 배경이든 합성합니다. "우리 강아지가 한복 입고 광명 0시 축제 무대 위" 같은 평소 못 찍는 상상 컷이 가능합니다.

매력 4 · 브랜드

🏷️ 축제 슬로건 자동 합성

결과물 푸터에 "어서오개 다함께 광명해요" 등 광명시·축제 브랜드가 자동 합성됩니다. 시민이 폰 케이스·노트북·SNS에 부착·게시할 때 광명시 브랜드가 자연 노출되는 살아있는 광고입니다.

인생네컷과 함께 → 추억의 두 걸을 모두 만족

현장 분위기·실물 한 컷은 인생네컷 포토부스가, 캐릭터·상상력·브랜드는 AI 캐리커처 부스가 담당합니다. 시민은 두 가지를 모두 즐기고, 축제는 더 풍부한 콘텐츠를 갖게 됩니다.

1-2. 어린이날 인기 컨셉을 반려동물에 — "우리 OO의 꿈" 시리즈

2026년 5월 광명시 어린이날 행사에서 가장 화제였던 "AI로 그리는 나의 꿈" 캐리커처 컨셉을 반려동물 버전으로 확장합니다. 보호자가 폰에서 ① 반려동물 사진 ② 애칭(이름) ③ 꿈(직업·캐릭터)만 입력하면, AI가 펜화풍 캐리커처로 작품화해줍니다. "우리 콩이가 만약 사람이라면 뭐가 되고 싶을까?" — 보호자의 상상력을 결과물에 담은 따뜻한 콘텐츠입니다.



왜 효과적인가

- 🚩 참여 동기 증폭 — 사진 변환이 아닌, "내가 우리 강아지에게 꿈을 지어주는" 능동적 참여
- 🚩 SNS 자연 노출 — "우리집 나비는 발레리나" 같은 캡션과 함께 자발적 공유
- 🚩 광명시 어린이날 실증 — 동일 컨셉 1일 1,300매 인쇄 (같은 엔진·노하우 / [결과 보고서](#))

2. 광명시 정책·캠페인 연계 아이디어

기후반려견 봉사단

100명 보호자 인증 캐릭터

2025년 발대할 펫플로깅 봉사단 100명에게 "기후반려견 인증 캐릭터"를 AI로 생성. 펫플로깅 인증샷·SNS 활동의 통일된 비주얼 아이덴티티로 사용.

유기견 입양 캠페인

입양인증 카드 즉석 제작

현장에서 입양이 성사된 보호자에게 "새 가족 인증 캐릭터"를 즉석 인쇄해 증정. 2025년 현장 입양 2건이 2026년에는 더 많아질 수 있는 동기 부여.

동물 등록 캠페인

등록 인증 캐릭터 증정

현장에서 반려동물 등록을 완료한 보호자에게 "공식 등록 인증 캐릭터"를 무료 제공. 동물 등록률 향상 인센티브로 활용 가능.

생명 존중 메시지

2026 슬로건 비주얼 시리즈

"어서오개 다함께 광명해요" 같은 축제 슬로건을 AI 캐리커처 푸터에 자동 합성. SNS 공유 시 광명시 브랜드가 자연 노출.

3. 운영 방식 — 잔디광장 야외 행사 특화

체험 흐름 (사용자는 3번만 행동)



야외 잔디광장 + 반려동물 동반 동선 최적화

- ✓ QR 스캔 후 그늘 있는 곳으로 이동해 결과 대기 가능 — 반려동물 부스 앞 대기 시간 0
- ✓ 완전 무인 비동기 — 부스 앞 사람·동물 혼잡 없음
- ✓ 여러 QR 부스를 광장 곳곳에 분산 배치 가능 (1개 부스 = 작가 부스의 30~50배 처리량)
- ✓ 방수 LED QR 박스 옵션 — 야외 우천·기온 대응

4. 검증된 운영 실적 — 2026 광명시 어린이날

550건 AI 캐리커처 생성 (1일)	1,300건 즉석 인쇄 출력	380건 방명록 작성	3명 텐트형 부스 운영 인원
--------------------------------	---------------------------	-----------------------	---------------------------

광명시 내 동일 행정구역 실증 완료 — 2026년 5월 5일 광명시 어린이날 축제 본 부스 운영. AI 평균 30초, 앱 설치·계정 가입 0, fit.wizice.com 모바일 웹으로 진입. 운영 영상·스티커 실물 샘플·현장 사진은 미팅 시 별도 공유 드립니다.

5. 운영안 — 참가자 전원 무료 · 광명시 지원 요청 총 95만원

구분	단가 × 수량	지원 요청액	비고
참가 시민 부담	전원 무료		흑백·컬러 시민이 선택
흑백 라벨 스티커	300원 × 500매	150,000원	감열 라벨지·소모품 실비
컬러 포토 인쇄	2,000원 × 400매	800,000원	포토 용지·잉크·컬러 프린터 운영비
총 광명시 지원 요청	900매	950,000원	2026 5회차 행사 기준

예산 분담 정리

- 🔥 위지스 부담 — AI 생성 API 비용 · 흑백 라벨 프린터 + 컬러 포토 프린터 · 태블릿·통신 등 장비 일체 · 부스 운영 인력(1~2명) 파견 · 행사 전 prompt 튜닝·리허설
- 🔥 광명시 부담 — 라벨지·포토 용지·잉크 등 소모품 실비 **총 95만원만** 지원

흑백은 빠른 회전(500매), 컬러는 "꼭 남기고 싶은" 가족·반려동물 한정(400매). 반려동물 문화축제의 핵심 가치인 "우리 가족 추억"을 컬러로 액자형 인쇄해 시민 만족을 높이는 구성입니다. 두 수량은 광명시 어린이날 1일 1,300매 실적 대비 보수적이며, 초과분·후원 결합은 미팅 시 조율합니다.

6. 운영 필요 조건

- ✓ 전원: 220V 콘센트 1구 (전기료 일 약 500원 수준)
- ✓ 공간: 1.5m × 1.5m (테이블 1개 + 라벨 프린터 1대 + 태블릿)
- ✓ 통신: 행사장 Wi-Fi 또는 LTE eSIM (위지스 자체 백업)
- ✓ 그늘: 텐트형 부스 1조 또는 행사장 그늘 위치 권장 (라벨 프린터 직사광선 회피)
- ✓ 운영 인력: 위지스 측 1~2명 파견 (광명시 측 추가 인력 0)
- ✓ 참가 정원: 부스 1개 기준 일 약 350명 (잔디광장 반일 운영 시 약 200명)

7. 다음 단계

1. 본 제안서 검토 후 회신 — 2026년 행사 시기·예산 범위 공유
2. 미팅 1회 — 광명시민체육관 잔디광장 현장 점검 + 부스 위치 협의
3. 맞춤 계약서 + 운영 일정표 회신
4. D-14 통합 리허설 → 행사 당일 운영

첫 미팅은 비용 협의 없이 진행 가능합니다. "기존 작가 캐리커처 부스와 어떻게 함께 배치할지" "기후반려견 봉사단·입양 캠페인과 어떻게 연계할지" 두 가지만 함께 검토하는 자리로 시작하실 수 있도록 편한 일정 회신 부탁드립니다.

발신 · 위지스 (Wizice) AI사업부

이메일 · wizice100@wizice.com

서비스 · <https://fit.wizice.com>

제안서 온라인 미리보기 · https://fit.wizice.com/proposal/proposal_pet_culture.html

수신처 확인용 · 광명시 도시농업과 동물복지팀 ☎ **02-2680-2329**

본 서비스는 AI를 활용하여 이미지를 생성합니다. | 위지스 (Wizice) © 2026 | 본 제안서의 광명시 축제 정보는 광명시 뉴스포털 공식 발표(2025-11) 기준이며 최신 일정은 담당 부서 확인이 필요합니다.