

매번 새로 찾지 않아도 되는, 이미 검증된 AI 캐리커처 체험 부스

골목형 상점가 공동마케팅부터 어린이날 축제, 지역 로컬 행사까지 — 귀사가 기획하는 다양한 행사에 바로 투입 가능한 콘텐츠 파트너입니다.

01 매 행사마다 "새로운 체험 콘텐츠"를 찾는 부담

골목상권 공동마케팅, 지역축제, 어린이날 행사, 구민체육대회... 기획사가 맡는 행사 유형은 다양하지만, 매번 검증되지 않은 체험 부스 업체를 새로 섭외하고 현장 리스크를 떠안는 부담은 똑같습니다. **AI 캐리커처 체험 부스**는 이미 여러 공공 행사에서 실제 운영·검증을 마친 콘텐츠로, 귀사의 다음 행사 견적에 **바로 포함**할 수 있습니다.

02 귀사가 기획하는 다양한 행사 유형에 그대로 맞습니다

공공·지역 행사 기획사가 자주 맡는 행사 유형별로, AI 캐리커처가 자연스럽게 어울리는 이유입니다.

골목형 상점가 공동마케팅

방문 유도 + SNS 인증샷 콘텐츠

야시장·로컬상권 행사에서 방문객의 체류시간을 늘리고, 참여자가 직접 SNS에 공유하고 싶어지는 결과물로 상권 홍보 효과를 더합니다.

어린이날·가족 축제

아이들의 꿈을 그려주는 체험

"나의 꿈" 컨셉의 AI 캐리커처로 아이와 부모 모두가 만족하는 기념 인쇄물을 즉석에서 제공합니다.

지역축제·구민체육대회

줄서지 않는 대규모 동시 체험

참여자 각자의 휴대폰으로 진행되어, 수백 명 규모 행사에서도 병목 없이 운영됩니다.

포럼·개청식·기념행사

격식 있는 자리에도 어울리는 톤

스타일(파스텔·수채화·스케치 등)을 행사 성격에 맞게 조정해, 격식 있는 공식 행사에도 자연스럽게 녹아듭니다.

03 골목형 상점가 공동마케팅에 특히 잘 맞는 이유

골목상권 공동마케팅 사업의 핵심 지표 — SNS 체험단 운영, 방문 유도 이벤트, 상권 홍보 콘텐츠 확보 — 모두 AI 캐리커처 체험 부스 하나로 자연스럽게 채워집니다.



여러 먹거리 노점 사이에 자연스럽게 녹아드는 AI 캐리커처 부스 — 방문객이 줄 서서 인쇄물을 받아가는 모습(예시 이미지)

KEY POINT

참여자가 본인 SNS에 직접 공유하고 싶어지는 결과물이기 때문에, 별도의 "SNS 체험단"을 따로 운영하지 않아도 자발적인 홍보 확산이 일어납니다. 상권 로고·행사명을 인쇄물에 함께 넣어 상권 브랜딩 효과도 더할 수 있습니다.

인쇄물 하단에 상권 소상공인 광고를 함께 넣을 수 있습니다

예를 들어 "안양유원지" 상권이라면, 참여자가 받아가는 캐리커처 인쇄물 하단에 **입점 소상공인 광고 (A3 광고 슬롯)**를 함께 넣어 개별 점포 홍보로 자연스럽게 연결할 수 있습니다.



인쇄물 하단 광고 슬롯 예시 — 상권 내 소상공인(가상 상호)을 넣은 목업

04 예시로 미리 보는 결과물

실제 서비스에서 생성된 샘플입니다. 행사 성격에 맞춰 화풍·컨셉을 조정할 수 있습니다.

 클릭 시 확대



나의 꿈: 의사



나의 꿈: 경찰관



나의 꿈: 요리사



나의 꿈: 화가



나의 꿈: 야구선수



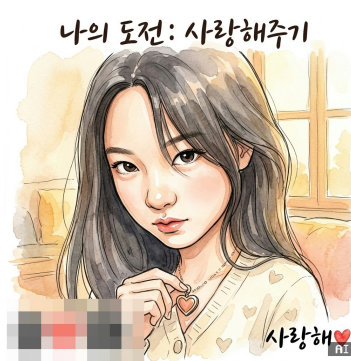
나의 꿈: 발레리나

연령·주제를 바꿔도 그대로 통합니다

거제 옥포중학교 "오렌지 마음 항해단" 행사에서 학생들이 직접 만든 실제 결과물입니다.



나의 도전
친구랑 게임하기



나의 도전
나를 사랑해주기



나의 도전
맛있게 먹기

05 이미 검증된 방식입니다



2026 광명시 어린이날 행사 (2026.05.05)

일반 시민 대상 공개 행사에서 QR 기반 AI 캐리커처 체험 부스를 실제 운영.

568명

1일 참여



오션 넥스트업 · 오렌지 마음 향재단 (2026.07.20)

한화오션·초록우산과 거제 옥포중학교에서 동일 방식(AI 캐리커처+한마디)으로 운영.

249명 4.28/5

참여

완성도 평점

06 협력 방식 — 귀사의 견적에 그대로 포함

고정 단가 패키지

참여 규모별 표준 견적으로 귀사의 행사 제안서·견적서에 그대로 반영할 수 있습니다.

인력·장비 자체 운영

부스 설치·운영 스태프·인쇄 소모품을 저희가 전담해, 귀사 현장 인력 투입 부담이 없습니다.

행사별 맞춤 커스터마이징

화풍·컨셉·인쇄 사이즈·행사 로고 삽입 등을 행사 성격에 맞게 조정합니다.

상시 협력사 등록 가능

1회성 계약이 아니라, 귀사가 맡는 여러 행사에 반복 투입 가능한 상시 협력 체계로 운영할 수 있습니다.

07 도입 방법

구성	대상 규모	제공 내용
부스형	~200명	태블릿 1대 + 프린터 + 스태프 1인
확장형	200~800명	부스 2~3대 동시 운영
맞춤형	행사 협의	행사 주제·규모·현장 조건에 맞는 구성

귀사가 기획 중인 행사에 도입을 검토하시나요?

계약 전 1회 화상/방문 설명과 샘플 시연부터 시작합니다.

문의하기 →

위지스 (Wizice) — AI사업부

문의 · wizice.com/contact · 010-4383-1892

서비스 · fit.wizice.com

AI 법 고지 · 본 서비스는 AI를 활용하여 이미지를 생성합니다.