

# 어린이의 꿈을 그려주는 AI 캐리커처 체험 부스 지자체·주관기관 운영 제안

"내가 꿈꾸는 모습"을 AI로 그려보며 — 아이는 꿈을, 부모는 기념을, 행사장은 화제를 얻는 체험 콘텐츠

🎁 AI 무료 체험

🖨️ 흑백 + 컬러 인쇄 지원

📅 연중 행사 적용 가능

👨👩👧 가족 단위 참여

TO

지자체 · 주관기관 행사 담당자 귀하

서비스

나의 꿈 캐리커처 (Dream Caricature)

FROM

위지스 (wizice100@wizice.com)

레퍼런스

2026 광명시 어린이날 본 부스 운영

안녕하세요, 행사 담당자님.

위지스는 "한 단어 꿈으로 나만의 캐릭터를 만드는" AI 캐리커처 서비스

fit.wizice.com을 운영하며, 2026년 5월 광명시 어린이날 행사에서 본 부스를 성공적으로 운영했습니다. 그 운영 노하우를 그대로 안양시·기타 지자체 어린이날·연중 가족 행사에 적용해 아이는 자신의 꿈을 캐릭터로 받고, AI를 처음 직접 다뤄보며, 가족은 함께 추억을 남기는 체험 부스를 제안드립니다.

## 01 한 줄 요약

# "내가 꿈꾸는 모습"을 AI가 그려주는 아이의 첫 번째 AI 활용 체험

이름과 꿈 한 단어 — "의사", "소방관", "우주비행사" — 만 입력하면 AI가 30초 안에 그 직업이 된 자기 모습 캐리커처를 그려줍니다. **결과물은 무료로 받고, 원하면 컬러 인쇄까지 현장에서 즉시 수령합니다.** 단순 체험을 넘어서 **AI 시대 핵심 역량인 "프롬프트 사고"**를 자연스럽게 경험합니다.

## 02 5단계 체험 흐름 (약 2분)

아이 본인 또는 보호자 휴대폰으로 부스 QR을 스캔하면 5단계 위저드가 시작됩니다.



\* 사진·한마디·손글씨는 모두 **선택 사항**입니다. 한 단어 꿈만으로도 결과물을 받을 수 있어, 조작이 어려운 미취학 아동도 보호자 도움으로 누구나 참여할 수 있습니다.

## 03 어린이에게 드리는 가치

본 부스의 핵심은 **"두 가지를 한 번에"**입니다 — ① 자신의 꿈을 시각화한 결과물, ② AI 시대의 첫 활용 경험.



### 꿈을 그림으로 만나는 경험

"나는 의사가 될 거야"라는 추상적인 꿈이 — 흰 가운을 입고 청진기를 든 자기 모습으로 구체화됩니다. 이 시각화 경험은 아이의 자기 이미지·진로 의식에 강하게 각인됩니다.



### AI 활용법의 첫 경험

"한 단어를 잘 정하면 AI가 좋은 결과를 만든다"는 **프롬프트 사고**를 놀이로 체득합니다. 이는 학교에서 가르치기 어려운 AI 시대 핵심 역량입니다.



### 건강한 디지털 사용

스마트폰을 단순 소비 도구가 아닌 **창작 도구**로 사용하는 경험. 결과물을 만들어내는 능동적 사용은 부모 눈에도 안전하게 느껴집니다.



### 가족과 함께 만든 추억

아이의 꿈 입력·사진 촬영·결과 감상을 보호자와 함께 진행. 인쇄물·디지털 이미지로 기념하는 **가족 단위 의례**가 됩니다.

## 04 AI 활용법, 어떻게 익히게 되나요?

본 체험은 "AI 교육 강의"가 아닌 "AI 사용 경험"입니다. 체험 흐름 안에서 다음 3가지 핵심 개념을 자연스럽게 익히게 됩니다.

#### STEP 1 · 입력

##### 한 단어가 결과를 바꾼다

"의사" vs "수영선수" — 같은 사진에 다른 한 단어를 넣으면 결과가 완전히 달라지는 것을 눈으로 확인합니다. "AI에게 무엇을 부탁하느냐"가 결과를 결정한다는 가장 중요한 원리를 체득합니다.

#### STEP 2 · 이해

##### AI는 이렇게 이해했어요

꿈을 입력하면 화면에 "AI는 이 꿈을 어떤 배경·복장·분위기로 이해했는지"를 먼저 보여줍니다. 아이는 자신의 단어가 AI 머릿속에서 어떻게 그림으로 바뀌는지를 한눈에 봅니다.

#### STEP 3 · 검증

##### AI도 틀릴 수 있다

결과가 기대와 다르면 다시 입력해 비교해봅니다. "AI가 만든 결과는 정답이 아니라 제안이며, 검토와 선택은 사람의 몫"이라는 AI 윤리의 첫걸음을 놀이로 경험합니다.

**AI 법 고지.** 본 서비스는 AI를 활용하여 이미지를 생성합니다. 모든 결과 이미지·인쇄물에 해당 고지가 표시되며, 미성년자 이용 시 보호자 동의 절차를 따릅니다.

## 05 결과물 — AI 무료 체험 + 흑백·컬러 인쇄 모두 지원

과거 행사장은 "흑백 무료 + 컬러는 매장 결제 후 수령" 구조로 운영했으나, 이번 안양시(및 타 지자체) 운영안은 주관기관 협의 하에 컬러 인쇄까지 현장 수령이 가능하도록 패키지를 확장했습니다.

#### ALWAYS FREE

### AI 결과 디지털 이미지

본인 휴대폰에 즉시 저장 · 카카오·인스타 공유. **무조건 무료**이며, 방문자는 수량 제한 없이 다른 꿈으로 재시도할 수 있습니다.

#### FREE ON-SITE

### 흑백 즉석 인쇄

현장 부스에서 **흑백 인쇄물 무료 수령**. 작품 하단에 행사명·주관기관 로고가 함께 인쇄되어, 가족이 가지고 가는 동안 자연 홍보가 됩니다.

#### NOW SUPPORTED

### 컬러 고품질 인쇄

주관기관 협의 시 **컬러 인쇄까지 현장 무료 수령** 가능. 엽서·스티커·미니 액자 등 결과물 형태도 행사 성격에 맞춰 선택할 수 있습니다.

\* 컬러 인쇄 비용은 운영 패키지에 포함되며, 행사 규모·인원에 맞춰 협의 산정됩니다 (다음 섹션).

## 06 운영 패키지 (예시 견적)

실제 비용은 행사 규모·기간·예상 참여 인원 등에 따라 협의 산정됩니다. 아래는 표준 패키지 3종이며, **혼합·축소·확장 모두 가능합니다.**

#### LIGHT

### 기본 패키지 (1일 단발 행사)

- AI 무료 체험 + 디지털 이미지
- 흑백 즉석 인쇄 무료
- 운영 인력 1~2명
- 주관기관 로고 인쇄·QR 노출

#### STANDARD · 추천

### 컬러 인쇄 포함 (어린이날·축제 표준)

- Light 전체 포함
- **컬러 인쇄 현장 무료 수령**
- 운영 인력 2~3명 + 부스 설치
- 대기 화면 행사 영상 광고 슬롯
- 가족 단위 동시 참여 동선 설계

#### PREMIUM

### 연중 시리즈 운영 (연 4회 + 캐릭터 IP)

- Standard 전체 포함
- 봄·여름·가을·겨울 시즌 스타일
- "같은 꿈, 다른 시즌" 시리즈 수집
- 지자체 마스코트 캐릭터 통합
- 참여자 통계·만족도 보고서
- 지역 기념일·축제 적용 자유

#### 비용 산정시 고려사항

- 참여자 무료 체험은 **모든 패키지 기본 보장**
- 인쇄 소모품 · 운영 인력 · AI 사용료는 **패키지 단가에 포함**

구체적 견적은 행사 일정 · 예상 인원 · 인쇄 형태(스티커 / 엽서 / 엽서+미니액자) 협의 후 회신드립니다.

## 07 연중 다양한 행사에 적용 가능

본 부스는 어린이날 한정입니다. 시즌 스타일·라벨 세트만 교체하면 연중 거의 모든 가족 단위 행사에 즉시 투입 가능합니다.

3월

### 신학기 · 입학식

"새 학기 첫 꿈" — 선생님·과학자·작가  
라벨 ★ 추천

5월

### 어린이날 · 가정의 달

의사·소방관·우주비행사 — 가족 단위 참여 최적

6월

### 호국보훈의 달 행사

소방관·경찰관·군인 등 영웅 직업 시즌 라벨

7~8월

### 여름 축제 · 워터페스티벌

서핑·구조요원·해양생물학자 등 여름 한정

9~10

### 지역 축제 · 향토 축제

지역 마스코트·전통 의상 결합 시즌 스타일

10월

### 독서·문화의 달

작가·도서관 사서·시인 등 인문 라벨

11월

### 진로 박람회 · 직업 체험전

100여 직업 라벨 풀세트 — 실제 진로 탐색 도구

12월

### 크리스마스 · 송년 행사

산타·요정·트리지기 — 시즌 한정 라벨

\* 연 4회 이상 운영 시 Premium 패키지가 가장 효율적이며, 지역 캐릭터 IP를 누적 구축할 수 있습니다.

## 08 주관기관에 드리는 가치



### "AI 행정·교육" 성과 사례

단순 캐릭터 그림이 아닌, AI 시대 시민 역량 강화 프로그램으로 보고·홍보 가능합니다.



### SNS 자연 확산

참여자가 결과물을 SNS에 자발 공유 — 인쇄물·이미지 모두 행사 로고가 노출됩니다.



### 민원·안전 부담 최소화

참여자 결제·정산이 일절 발생하지 않습니다.  
무료 체험만 운영하므로 환불·민원 우려 없음.



### 재방문·재참여 유도

시리즈 수집·시즌 한정 구조로, 행사 자체에 매년 다시 오게 만드는 동력이 됩니다.

## 09 다음 단계

제안에 호감이 있으시다면, 아래 순서로 가볍게 진행드리겠습니다.

- ① 본 제안서 검토 후 회신 (행사 일정·예상 규모만 공유)
- ② 화상/방문 미팅 1회 — 부스 설계·운영 인력·인쇄 형태 협의
- ③ 맞춤 견적서 + 운영 일정표 회신
- ④ 행사 1주 전 최종 시안·로고·라벨 세트 확정
- ⑤ 행사 운영 — 종료 후 참여자 통계·만족도 보고서 제공

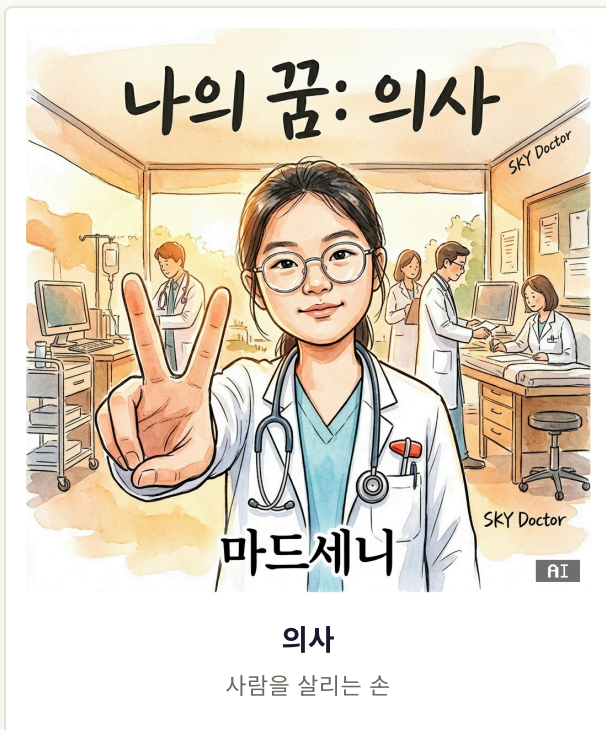
### THE ASK

첫 미팅에서는 비용·계약 이야기 없이, "우리 행사에 이 부스가 어떻게 어울릴지"만 함께 검토하시면 됩니다. 광명시 운영 기록·실제 운영 영상도 미팅 자료로 함께 공유드립니다.

## A 실제 생성 AI 꿈 이미지 샘플

2026년 5월 광명시 어린이날 행사 현장에서 실제 어린이들이 본인의 꿈으로 생성한 캐리커처입니다. 모든 이미지는 보호자 동의를 거쳐 익명·비식별 처리 후 활용했습니다.

🔍 각 이미지를 클릭하면 원본 크기로 크게 보실 수 있습니다.





**경찰관**  
우리 동네 지킴이



**과학자**  
호기심으로 가득한 실험실



**화가**  
캔버스 앞 작은 거장



**발레리나**  
무대 위 한 송이 꽃

# 나의 꿈: 축구선수



축구선수

골을 향한 질주

AI

# 나의 꿈: 요리사



이쁘니지니

화이팅♡

요리사

가족을 행복하게 하는 한 그릇

AI

# 나의 꿈: 제과제빵사



이쁜아운이

빵순이 아운이 빵 잘 만들게요

제과제빵사

달콤한 마법사

AI

# 나의 꿈: 선생님



홍 사장

선생님

친구들과 함께 배우는 교실

AI



위 12장은 2026년 5월 광명시 어린이날 행사에서 실제 어린이가 본인의 사진과 한 단어 꿈만으로 만든 결과물의 일부입니다. 실제 운영 시에는 의사·소방관·우주비행사·요리사·화가·과학자·가수·축구선수·선생님·발레리나·바리스타·승무원·수의사·작가·만화가·피아니스트·댄서·아나운서·크리에이터·정비사·제과제빵사·양봉가 등 50종 이상의 직업 라벨을 사용할 수 있고, 행사 성격에 맞춰 시즌·테마 라벨을 추가할 수 있습니다.

※ 모든 샘플은 보호자 동의를 거쳤으며, 외부 배포 시에는 추가 비식별 처리(필요 시 모자이크)를 적용합니다.

※ AI 법 고지 - 본 이미지는 모두 AI를 활용하여 생성된 결과물입니다.

## A-2 2026 어린이날 행사 현장 사진

2026년 5월 5일 어린이날 행사에서 실제 운영된 AI 캐리커처 체험 부스 현장입니다. 참가자 가족이 부스 QR을 스캔하고 결과물을 즉석 수령하는 전 과정이 현장에서 이루어졌습니다.



부스 전경 — "내가 주인공! 시로 꿈을 그려봐!" 현수막 · QR 가랜드 · 인쇄기 · 디스플레이 (2026. 5. 5)



참가자 가족이 결과물 수령 — 즉석 인쇄 완료 (2026. 5. 5)



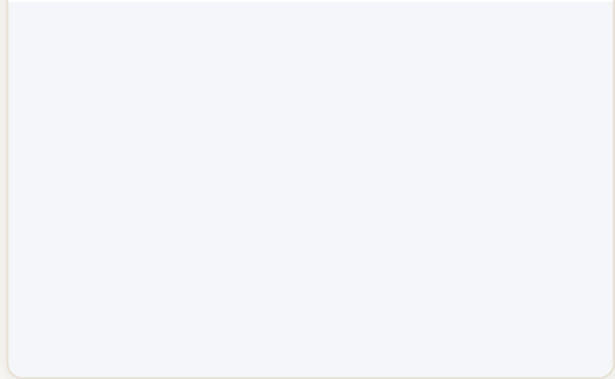
행사 현장 부스 운영 전경



현장 운영 - AI 체험 부스



AI 캐리커처 실제 인쇄 결과물 8종 (당일 현장 출력)



## B 운영 인프라 · 기술 사양

플랫폼	fit.wizice.com — 실제 운영 중 SaaS (별도 앱 설치 불필요)
참여자 디바이스	본인 스마트폰 — 최신 iOS/Android 모두 지원, 카메라·갤러리 권한만 필요
부스 장비	QR 스탠드 1식 · 안내 디스플레이 1대 · 인쇄기(흑백/컬러) 각 1대 · 운영 노트북 1대
처리 능력	동시 8명 병렬 생성 · AI 1회 생성 평균 25~35초 · 인쇄 1매 약 12초
데이터 보호	참여자 사진은 행사 종료 후 즉시 폐기 · 익명 통계만 보관 · 보호자 동의 기반 운영
인쇄 형태	흑백 스티커 · 컬러 엽서(L사이즈) · 컬러 미니 액자 — 행사 성격에 맞춰 선택
운영 검증	2026-05-05 광명시 어린이날 행사 현장 실증 완료 — 운영 영상 미팅 시 공유
AI 안전	부적절 입력 자동 차단 · 미성년자 안전 가이드 적용 · AI 법 고지 모든 결과물 표기

## C 자주 묻는 질문 (담당자용)

### Q1. 참여자가 별도 앱을 설치해야 하나요?

아니요. 부스 QR 스캔 → 본인 휴대폰 브라우저 즉시 실행. 가입·로그인도 없습니다.

### Q2. 미취학 아동도 참여할 수 있나요?

네. 한 단어 꿈만 있으면 보호자 도움으로 누구나 가능합니다. 사진·손글씨·한마디는 모두 선택입니다.

### Q3. 컬러 인쇄까지 정말 무료인가요?

주관기관 협의에 따라 운영 패키지 안에서 **현장 무료 수령**으로 제공됩니다. 별도 매장 결제는 없습니다.

#### Q4. 결과 이미지의 저작권·초상권은 어떻게 되나요?

결과 이미지는 **참여자 본인에게 귀속**됩니다. 위지스는 익명·비식별 처리한 통계와 일부 샘플(보호자 동의 기반)만 활용합니다.

#### Q5. 야외 행사에서도 운영 가능한가요?

가능합니다. 천막 부스 + 전원 1구 + 인터넷(LTE 라우터 동봉)만 있으면 야외 운영 검증 완료입니다.

#### Q6. 안전 사고·민원 발생 시 책임 소재는?

위지스가 운영 인력·장비 책임을 보장하며, 별도 보험 가입 + 미성년자 보호자 동의 절차로 운영합니다.

#### CONTACT

### 위지스 (Wizice) — AI사업부

문의 · [wizice100@wizice.com](mailto:wizice100@wizice.com)

포트폴리오 · [www.wizice.com/portfolio/dream\\_caricature/](http://www.wizice.com/portfolio/dream_caricature/)

테스트 URL · [fit.wizice.com/caricature/dream?qr=dream\\_1775698092393\\_8f8r1r](http://fit.wizice.com/caricature/dream?qr=dream_1775698092393_8f8r1r)

레퍼런스 · 2026 광명시 어린이날 행사 본 부스 운영 (운영 영상 별도 제공)

AI 법 고지 · 본 서비스는 AI를 활용하여 이미지를 생성합니다.